



COMMUNIQUÉ

FÉDÉRATION NATIONALE DES SALARIÉS DU SECTEUR DES ACTIVITÉS POSTALES ET DE TÉLÉCOMMUNICATIONS CGT

263, rue de Paris - Case 545 - 93515 Montreuil Cedex Tél. 01 48 18 54 00 • Fax 01 48 59 25 22 • www.cgt-fapt.fr • fede@cgt-fapt.fr

Montreuil, le 2 Août 2017

Groupe La Poste

Compte Semestriel 2017 à La Poste Bonne tenue !

A La Poste les résultats du 1er semestre 2017 sont stables, en progression de 1,1%.

Les résultats financiers sont tous en progression :

Chiffre d'affaire : 11,905 Milliards d'€uros + 1,1%
Résultats d'exploitation : 761 Millions d'€uros
en baisse par rapport à 2016 soit - 81 M €, mais avec une augmentation de 11,1% hors éléments exceptionnels de 2016 (plus-value Visa 107 M € et réévaluation des titres Armadillo 60 M €)
Résultat net : 642 Millions d'€uros (-33 M €) - 5%

Les résultats de ce premier semestre 2017 sont donc marqués par :

- ➔ la poursuite de la fermeture des bureaux de poste remplacés par des agences postales, des relais poste ou des facteurs guichetier,
- ➔ une destruction massive d'emplois, or il ne peut y avoir de perspectives de progrès et de développement sans l'emploi stable et qualifié,
- ➔ une augmentation historique des tarifs de + 3,1 % au 1er janvier 2017 avec un revenu de 130 M€ depuis le début d'année,
- ➔ la monétisation du CICE de 533 M€ pour faciliter en trésorerie les acquisitions de ce début d'année (Astén Santé, Jadlog (Brésil), BRT (Italie), ...) et disposer d'un bon Indicateur de Santé Économique,
- ➔ le résultat d'exploitation a reçu un impact favorable avec une croissance organique de 1,7 %,
- ➔ la diminution des surfaces immobilières pour 283 000 m².

Pour la Branche Services Courrier Colis, il y a une baisse du volume et une augmentation du Chiffre d'affaire de 11 M€.

Les nouvelles activités (Code de la route, Filiales de la Silver économie, Filiales publicitaires), le colis et les petits paquets internationaux sont les acteurs de cette croissance. Le volume de colis traité est de 149 millions soit une augmentation de près de 8%. La part de Colissimo livré à domicile représente 10,8%, ce qui entraîne une nouvelle hausse de la charge de travail des facteurs.

Pour la Branche Réseau, la baisse de fréquentation des bureaux affichée est un outil utilisé à des fins idéologiques.

En effet il est évident que si la fréquentation des agences postales, points relais, Maisons de Service Au Public et facteurs guichetiers n'est pas pris en compte pour ce calcul il y a forcément une baisse structurelle due à la simple transformation du réseau postal.

Là où le bât blesse, c'est que nos dirigeants se servent de cet élément pour justifier les accords sur les moyens de remplacement, la diminution des horaires et autres transformations liées à la politique de La Poste. La CGT a demandé qu'il nous soit fait une présentation en fonction du volume d'heures et proportionnellement à l'évolution du nombre des bureaux. Ce sont les seuls critères à retenir pour avoir un indicateur honnête et que nous pourrions utiliser pour, au-delà de nos missions de services publics, répondre aux besoins sociaux en fonction des évolutions des lieux de vie, des zones artisanales ou industrielles et des fluctuations démographiques.

NON les chiffres sur la fréquentation au réseau ne sont pas un outil technique, mais bien la volonté exprimée d'accroître et de valider la productivité des agents.

Le chiffre d'affaire de **La Poste Mobile** est en croissance de presque 10 % et ce résultat, dans un marché très concurrentiel, montre l'implication et l'investissement des postières et postiers.

Pour La Banque Postale:

Le Produit Net Bancaire est de 2808 M€ soit - 5,6% mais avec une croissance commerciale persistante et un coefficient d'exploitation de + 2,9 pt pour se situer à 83,6%.

Pour GEOPOST:

La croissance continue avec de nouvelles acquisitions à l'étranger un chiffre d'affaire qui se situe pour ce premier trimestre à 3256 M€. Le résultat d'exploitation remonté aux bornes du Groupe se situe à 200 M€. Comme nous le soulignons à l'occasion des nouveaux achats d'entreprise à l'étranger, la richesse créée par les travailleurs de ces pays doit leur être redistribuée. Cette politique de prise de bénéfice n'est pas sans conséquences sur le développement de ces pays. La pauvreté pointée de doigt ou la stigmatisation des migrants ne sont pas sans lien avec la politique capitaliste menée par les grands Groupe dont La Poste à travers GEOPOST.

Pour la Branche Numérique un chiffre d'affaire de 321M€ pour une évolution de 11 %.

Ces chiffres en progression ne sont pas encore à la hauteur que représente le numérique dans les enjeux sociétaux actuels. Comme nous l'avons déjà souligné cette activité n'a pas une vocation de branche mais devrait avoir une vision transverse en collaboration avec l'ensemble des branches.

Cette stratégie de rentabilité, entraîne de massives suppressions de bureaux notamment en zones urbaines. Il faut briser cette politique à court terme axée sur les suppressions d'emplois, la hausse des tarifs et la vente de son patrimoine. Dans le même temps, le recours à la sous-traitance (180 M€ en 2016) et à la précarité se renforcent, en particulier dans les activités de la branche Courrier Colis et Geopost.

L'État actionnaire majoritaire doit permettre à La Poste de se développer sur des valeurs de Service Public afin de répondre aux besoins de la population. La Poste doit donc investir à la fois dans l'humain et dans de nouvelles activités en lien avec nos missions de Service Public.

Dès aujourd'hui, la CGT-FAPT appelle tous les salariés du Groupe La Poste à participer massivement à la journée d'action du 12 septembre