

L'argent existe pour une autre répartition des richesses.

La CGT appelle à une journée de grève interprofessionnelle le 9 avril.

Résultats annuels 2014 d'Orange;

39,445 milliards d'€ de chiffre d'affaires, 244,2 millions de clients, en hausse de 11,3 millions (+4,8% sur 1 an), un EBITDA à 12,1Mds avec un taux de marge à 30,9% dans le groupe (36,2% en France), un résultat net de 1,225 milliard, 110M € de CICE (Crédit Impôt Compétitivité Emploi).

Ces chiffres confirment que les moyens existent pour la création d'emplois et d'investissement au service de la relance économique!

Mais cette année encore, au lieu de faire le choix de la relance de l'activité par une présence de proximité sur tout le territoire, la direction a pris appui sur la baisse du chiffre d'affaires (-2,5% en base comparable), résultat de la balkanisation du secteur et de la concurrence organisée, pour **réduire les coûts d'exploitation tout azimut et faire des effectifs la variable d'ajustement.**

- 7877 ETP en moins dans le groupe dont 3500 en France (données historiques)
- Si l'on parle en base comparable (en enlevant les filiales vendues (c'est généralement ce qui est publié dans les comptes annuels) on tombe à -5942 ETP dans le monde et -3509 en France.
- En Pologne -1728 ETP issus d'un plan social.
- **En France compte tenu de la pyramide des âges, sur la période 2012 à 2018, ce sont 25887 ETP (soit un quart du personnel) qui doivent partir ; du jamais vu !**

Quelques données 2014.

En milliards d'euros (données historiques)	2014	2013	2012
Chiffre d'affaires du Groupe	39,445	40,98	43,52
Achats externes qui nous rendent dépendant d'un acteur tiers.	17,25	17,97	19,10
Valeur Ajoutée créée par le Groupe	22,19	23,02	24,42
Nombre de salariés Groupe (ETP)	151638	159515	163545
Nombre de salariés France	91899	95498	98032
Rémunération/Chiffre d'affaires	23%	22%	23,8%
Dividendes versés aux actionnaires + minoritaires	2,140	1,673	4,215
Investissements productifs hors licences	5,636	5,73	5,82
Investissements/Chiffre d'affaires	14,3%	14,0%	13,4%

Remplacer tous les départs et recruter d'urgence.

Les 1900 embauches prévues en 2015 et 2016 sont loin du compte. La CGT demande le recrutement de 5000 personnes par an (c'est en moyenne le nombre de salariés qui vont partir à la retraite chaque année d'ici 2018.) C'est nécessaire pour ne pas aggraver la charge de travail des salariés restant, pour ne pas dégrader le service rendu, pour réduire le chômage et améliorer la cohésion sociale.

2,140 milliards de dividendes, l'argent existe.

Sur les deux versements de dividendes réalisés en 2014 (0,5c de solde 2013 et 0,2c d'acompte 2014 soit 0,70c d'€), Orange aura versé 463 millions d'€ de plus qu'en 2013. **Au total le dividende versé en 2014 (2,140 milliards) représente près de deux fois le résultat net (bénéfice).**

Rien que les 463 millions de versements supplémentaires représentent 9260 emplois.

Et pourtant, la direction n'a pas tenu ses engagements (accords alternance et stages et intergénérationnel) sur les maigres recrutements d'apprentis prévus. Sur les 1500 qui devaient être recrutés sur 3 ans seulement 600 l'ont été, il manque donc 900 recrutements. C'est inacceptable.



Baisse des coûts tout azimut, le plan Chrysalid réalisé avec un an d'avance !! :

- 707 millions d'euros d'économies liés à Chrysalid ont été réalisés en 2014 (la totalité du plan avec un an d'avance),
- dont 204M€ de coûts directs (mutualisation des infrastructures réseau, réduction des coûts commerciaux), la diminution de la distribution interne et externe se traduit par des centaines de fermetures de boutiques comme à telancom ou GDT
- 503M€ de coûts indirects (personnel, immobilier, publicité) ce qui va entraver la bonne marche de l'entreprise et dégrader dangereusement les conditions de travail des salariés et le service rendu à nos clients.

Le budget 2015

La direction entend poursuivre les coupes sombres 4000 ETP, baisse des charges immobilières, modération salariale, fermetures de boutiques...

En tout une baisse de 361M€ est encore prévue pour compenser la baisse du chiffre d'affaires lié à la baisse du revenu du RTC, de l'itinérance et du roaming. Pour la CGT, il faut accélérer le déploiement du très haut débit, des nouveaux produits et services (contenus, objets connectés, Cloud...) et même s'ils ne compensent pas les anciens revenus, ce n'est en aucun cas au personnel d'en faire les frais.

Les conséquences sur le personnel

En mars, un CNSHCT exceptionnel est prévu pour examiner la situation des salariés dans l'entreprise suite aux 21 suicides de 2014.

L'entreprise se cache derrière un sondage où les salariés déclarent que leur environnement de travail est au moins aussi bon que celui d'autres entreprises. Pour la CGT ce sondage ne dit rien sur leur situation réelle au travail souvent tendue face aux TPS et départs non remplacés. Il est aujourd'hui encore nécessaire de rappeler les obligations légales qui imposent à l'employeur de prendre des mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé physique et mentale des travailleurs. La cours de cassation ayant même imposé une obligation de résultats.

Ce n'est pas l'emploi qu'il faut baisser, c'est le coût du capital !

Ce qui coûte actuellement à Orange comme dans beaucoup d'entreprises du CAC 40, ce n'est pas le travail mais le capital.

Or ce dernier n'est jamais présenté dans les bilans. Pour la CGT qui a lancé une vaste campagne sur le coût du capital nous avons chiffré :

- Les intérêts versés aux créanciers, notamment aux banques, pour la part consacrée aux aventures internationales.
- L'argent versé sous forme de dividendes et les rachats d'actions.

-Les dépréciations d'actifs financiers acquis à des prix surévalués.

Dans le secteur des télécoms les aventures internationales coûtent très chers compte tenu du prix d'achat très élevé de ces acquisitions. Non seulement il a fallu s'endetter (aujourd'hui encore 26 milliards de dettes) mais chaque année des dépréciations des écarts d'acquisition sont enregistrées.

De 2000 à 2014 les comptes annuels font apparaître :

- **41 milliards de dépréciations d'actifs.**
- **39 milliards de dividendes versés aux actionnaires**
- **25 milliards d'€ de frais financiers consacrés au remboursement des dettes liées au financement des acquisitions.(sans compter les 5 Mds€ de dettes hybrides).**

Soit en tout plus de 100 milliards que l'on aurait pu attribuer en grande partie, pour augmenter les salaires, l'emploi, les conditions de travail, l'investissement la recherche.

A comparer aux 30 milliards nécessaire pour construire un réseau fibre optique jusque chez l'abonné et éviter la désertification des zones rurales ça mérite de s'interroger sur la stratégie à décider pour 2020.

La direction entend poursuivre les d'achats externes au risque de perdre tout ou partie des actifs liées à la crise, l'instabilité politique et économiques de certains pays. Ne devrait on pas d'abord travailler au développement des filiales dans les pays où nous sommes implantés et notamment en France pour rester l'opérateur historique de référence qui fait plus de 60% du chiffre d'affaires de l'ensemble du groupe.

Quelle stratégie dans le groupe Orange ?

La vente de EE au royaume uni et l'achat de JAZZTEL en Espagne sont les deux actions phare de la dernière période. Dans les deux cas il s'agit de se positionner sur le marché international selon les opportunités.

Vendre EE (co entreprise avec DT) et avoir du cash (4,6 Mds € de liquidités et des titres) pour acheter Jazztel afin de faire de la convergence, se désendetter, investir (pas suffisamment) et

se placer en acheteur dans la zone AMEA. C'est une réponse aux attentes du marché qui applaudit devant la valse des fusions/acquisitions en Europe et dans le monde.

Ce genre d'opérations a gonflé les liquidités et permis aux actionnaires du CAC 40 d'atteindre **un record de reversement des dividendes en 2014. (56 milliards d'€, en progression de 30% sur un an !)**

Ces perspectives, liées à l'éventuel rachat de Bouygues sur le marché français sont saluées par la bourse à tel point que l'action d'Orange a pris **+60% en 2014.**

Toutes ces opérations de fusions/acquisitions relèvent de choix avant tout financiers.

Pour la CGT il faut d'urgence revenir à une logique de service public dans les télécoms qui se donne comme finalité la réponse aux besoins des populations et des salariés par une politique :

Plaçant l'investissement productif et la coopération entre acteurs du secteur au cœur des choix stratégiques avec l'objectif de garantir l'accès pour tous aux services, contenus et usages actuels et futurs en matière de communication.



Le 8 mars et dans le cadre des négociations annuelles obligatoires, agissons pour l'égalité professionnelle

En décembre le conseil d'administration a examiné le rapport annuel sur la situation comparé des femmes et des hommes.

L'élue CGT n'a pas voté cette délibération en matière d'égalité professionnelle et salariale pour les raisons suivantes :

-le **taux de féminisation** en légère progression est dû à l'intégration des deux filiales (Orange France et Orange Distribution) dans le groupe, c'est donc une progression artificielle.

-c'est toujours chez les CDD (50,71%) et dans les petites catégories que le taux de féminisation est élevé et plus on monte dans les niveaux hiérarchiques moins il y a de femmes.

-le **recrutement est très insuffisant**, déséquilibré et en défaveur des femmes.

-il y a dans cette entreprise un véritable **barrage à la promotion** dès qu'il s'agit de sauter une bande CCNT.

Cela est vrai dès le passage de B en C (ou 1.3 en 2.1) mais cela s'aggrave particulièrement à partir du D en D bis et en suivant E en F, de F en G etc., où l'on retrouve des taux de promotion inférieurs aux bandes sources.

-on note un **taux de féminisation élevé là où l'on trouve des horaires décalés, tardifs, des pressions liées aux objectifs**, tel les centres d'appel, les accueils clients, où la pénibilité de ces métiers, les qualifications, la polyvalence, la polycompétence ne sont pas reconnues.

-En ce qui concerne la **rémunération**, les mesures correctives n'ont pas comblé les écarts salariaux.

Dans le cadre du 8 mars et à l'occasion de des **négoiations annuelles obligatoires (NAO) à Orange**, la CGT vous appelle à participer à toutes les initiatives (débat, consultation sur les salaires, pétitions, journées d'actions ...) qu'elle organisera.

Intéressement et Participation

La **participation** du groupe France, versée en 2015 au titre de 2014 s'élèvera à 163,6M€ contre 167M€ en 2014, 157M€ en 2013 et 196M€ en 2012. Le montant individuel sera communiqué le 9 mars et les placements éventuels du 9 au 23 mars.

L'**intéressement** d'Orange SA versé en 2015 au titre de 2014 s'élève à 209M€ contre 203M€ en 2013 et 204M€ en 2012.

Les placements auront lieu du 8 au 21 avril 2015.

Du beurre dans les épinards, mais à quel prix?

Ces primes aléatoires, liées aux résultats, sont plébiscitées par la direction pour les fortes exonérations sociales qu'elles génèrent. Elles privent notre régime général (sécu, retraite) des fonds nécessaires à leur pérennité.

Le 9 avril journée de grève interprofessionnelle

Face à la volonté du patronat et du gouvernement de remettre en question les droits acquis; travail du dimanche, travail de nuit, qui faciliterait les licenciements et affaiblirait la justice prud'homale, etc.

La CGT appelle à une **journée nationale unitaire (CGT FO SUD)**, de grève et de manifestations pour agir avec les salariés contre la stratégie du patronat et la politique d'austérité du gouvernement: pour l'augmentation des salaires et des pensions, pour l'emploi durable, pour l'amélioration des conditions de travail, pour des services publics de qualité et un haut niveau de protection sociale.



Les résultats électoraux en Grèce et les premières décisions de ce nouveau gouvernement (arrêts des privatisations, augmentation des salaires, réintégration des fonctionnaires...) montrent qu'il y a une alternative aux politiques d'austérité.

Les mobilisations syndicales en Espagne, en Belgique et en Italie, en Grèce, celles dans de nombreuses professions en France sont porteuses d'espoir.

Ghislaine COINAUD Administratrice CGT