

### EDITO

**D**u 28 novembre au 12 décembre 2012, 4 millions de salariés des petites entreprises (-11 salariés) seront amenés à voter pour élire leurs représentants. En Seine et Marne, ce seront plus de 150 000 salariés qui seront concernés venant de plus de 30 000 entreprises. C'est une première pour ce salariat et le fruit d'une lutte de la CGT pour que chaque salarié puisse bénéficier des mêmes droits tant en terme de dialogue social que de droits et garanties collectives.

Cette élection sera également déterminante pour le calcul de la représentativité (le poids) de la CGT dans les branches, le département, la région et nationale.

Elle est donc l'affaire de toute la CGT comme le sont par exemple les élections prudhommales.

Pour la CGT les enjeux de ces élections sont :

**1/ Enjeux revendicatifs :** conquérir les mêmes droits pour tous les salariés, petites ou grandes entreprises. SMIC à 1700€, 13ème mois pour tous, déroulement de carrière, égalité F/H, la reconnaissance de la pénibilité, l'amélioration des conditions de travail, etc....

**2/ La représentativité :** elle déterminera l'influence de chaque organisation syndicale, leur donnant le droit de négocier, de signer des accords, les Conventions Collectives, et donnera des éléments de représentation des organisations pour siéger dans les instances paritaires (URSSAF, CAF, CPAM, etc.).

**3/ Syndicalisation CGT :** syndiquer les travailleuses et les travailleurs des petites entreprises et les organiser dans des syndicats locaux professionnels et interprofessionnels.

Comme cela a été rappelé lors de la CE de l'UD du 14 février et de la réunion des ULS et profes-

sions du 6 mars, compte tenu des enjeux et du fait qu'il n'y a pas de mandat de représentation directe, nous pouvons avoir un manque de repère, en effet ce n'est pas une élection identitaire comme des élections d'entreprises. Et de fait nous avons à convaincre d'abord dans la CGT, de l'importance de cette élection pour que tous nos syndiqués (actifs, retraités) se mobilisent pour cette campagne.

Le collectif mis en place par l'UD depuis décembre dernier, a le rôle de vous informer des différents tracts, affiches, livrets qui sont mis à disposition dans le cadre de cette campagne, et également de participer à toutes les réunions de collectifs d'ULS ou de syndicats pour aider à la prise en compte de cette campagne par le plus grand nombre et aider à la mise en cohérence des plans de travail.



Les plans de travail seront largement diffusés via l'Union Départementale, les Unions Locales et les syndicats permettant à chacun(e) de s'impliquer selon ses moyens, tout en sachant que dans la proximité professionnelle ou personnelle nous sommes tou(te)s en contact avec ces salariés (commerce, artisanat, assistantes maternelles ...).

Avec plus de 150 000 inscrits dans le département, quelle sera la participation à ce scrutin ?

Quels résultats obtiendrons-nous au service des salariés des petites entreprises ?

Nous obtiendrons un bon résultat CGT, si toute notre organisation syndicale départementale s'engage. Alors, pour cette bataille, sensibilisons, mobilisons-nous, mobilisons les 7979 syndiqués CGT du département.

**Francis ANTOINE**  
Membre du Bureau de l'UD



### Sommaire

page 1	Edito
page 2	Vie syndicale
page 3	Décisions CE UD, agenda vote TPE
page 4	Axes et proposition de travail du collectif TPE
Encart	Tract et flyers

**Le Journal de l'UD CGT 77**  
15, rue Pajol  
77007 Melun Cedex  
Tél. 01.64.14.26.77  
Fax 01.64.14.26.81  
E-mail [udcgt77@wanadoo.fr](mailto:udcgt77@wanadoo.fr)  
Directeur de la publication :  
Jean Louis CHOMET  
Comité de rédaction :  
La direction de l'UD CGT 77  
Impression : UD CGT 77  
Commission paritaire : 0515 S 07367  
Prix de vente au numéro : 0 € 76  
Mensuel

**Compteurs :**

Bases nouvelles 2012: 2

Nbre syndiqués 77: 7979



Adhésions nouvelles 2012 : 59

Il y a, en Seine et Marne, 632 salariés qui ont rejoint la CGT pour défendre leurs intérêts, pour changer les choses, pour peser sur les événements, pour agir.

632 syndiqués qui, parce qu'ils sont seuls, individuels, sont privés de la possibilité d'agir collectivement, de porter leurs propres revendications auprès de leurs employeurs (même si, souvent, ces camarades se retrouvent dans les ULS, où ils participent à l'élaboration du rapport de force global).

Imaginons que nous puissions les organiser en syndicats professionnels locaux.

Le syndicat des salariés du commerce de Melun aurait, par exemple, 79 syndiqués organisés, en mesure de construire collectivement des revendications propres aux salariés de leurs entreprises, en mesure de projeter et de mener des actions revendicatives, en mesure, également, de se déployer pour se renforcer et faire croître le rapport de force dans les entreprises du commerce (souvent des TPE).

D'ailleurs, étudiez le tableau ci-dessous, vous y trouverez d'autres exemples ou d'autres potentiels inexploités.

Je n'hésite pas à citer le célèbre Francis Antoine : « La CGT se doit d'évoluer avec le salariat, 4 millions de salariés dans les TPE ne peuvent rester sans droits ».

Jean Luc HACQUART

**TABLEAU DES INDIVIDUELS PAR PROFESSION ET PAR UL**

Profession	Mitry	Melun	Monter.	Nangis	Nem	Pont.	Sénart	Chelles	Coul.	MLV	Meau x	Total
Agro-Alim			2	6				5				13
Chimie		12	11	6				3	16		15	63
Comm.		79	13	4		77						173
Const.		29	39	3				6	5		3	85
Equip.		13										13
Ferc		4	4									8
Filpac		3										3
FSPBA		1										1
Interim.		8										8
Metaux		19	16	4		1	1	3		3	1	48
Orga.soc.		5						2				7
Ports Docks			26	2				2	5			35
Sante		33	43	1		1						78
Serv.Pub.		3	2								3	8
THC			7									7
Transp.		35	8	14		3		1	1			62
Verre Ceram.									20			20
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>244</b>	<b>171</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>82</b>	<b>1</b>	<b>22</b>	<b>47</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>632</b>

## Commission Exécutive de l'UD du 14 février : décisions, axes et propositions de travail, pour sensibiliser les salariés des petites entreprises.

- Sensibiliser tous les syndiqués : en les invitant à intervenir auprès des salariés des petites entreprises qui les entourent.  
**PROPOSITION : mettre en place des AG dans les ULS et professions.**
- Recenser dans les permanences d'accueil des ULS tous les salariés issus des TPE, afin de les informer de ces élections et de les impliquer dans cette campagne.  
**PROPOSITION : les ULS renvoient au collectif départemental leur liste de salariés individuels des TPE.**
- Travailler à la communication ciblée : Zones artisanales, CFA, cœur de ville, restaurant ouvrier, cabinets médicaux, marchands de matériaux, quartiers repérés avec des activités petites entreprises ....  
**PROPOSITION : Faire une initiative UD chaque mois en lien avec les ULS. La première s'est tenue le 12 avril dans le centre de Melun.**
- Organiser de la communication en grand : affichages diffusion de flyers, carnet CGT apprentis, carnet TPE/Artisanat..., distribuer dans les transports (métro, gare)... Avec une approche métropole, ville, petite ville, rurale.  
**PROPOSITION : attendre la fin des échéances électorales politiques pour mettre en œuvre des opérations de collage sur tout le département en mutualisant les moyens pour permettre une visibilité CGT la plus large possible.**
- Mobiliser en proximité : à partir de nos contacts et des liens construits avec les salariés des petites entreprises, dans nos permanences syndicales des Unions Locales et des Professions.  
**PROPOSITION : dans chacune de nos antennes d'accueil mettre à disposition des salariés les flyers, tracts, livrets pour populariser largement et faire voter CGT.**
- Mobiliser tous nos conseillers du salarié : par leurs contacts, ils sont sensibilisés aux problèmes, aux revendications des salariés des TPE.  
**PROPOSITION : prévoir une réunion d'information dans chaque UL des conseillers du salarié pour les sensibiliser**
- A partir des listes électorales transmises : téléphoner, écrire, interpellier nos connaissances, pour les inviter à voter.
- Mettre à disposition lors du scrutin : avec nos réseaux internet dans les ULS, des bureaux de vote pour aider au vote électronique.  
**PROPOSITION : mettre en place des permanences spécifiques en lien avec les professions dans chaque UL du 28 novembre au 12 décembre 2012.**

### QUELQUES DATES :

### Vote et organisation du scrutin

Décembre 2011	Photographie de la liste électorale.
Janvier à mai 2012	Les caisses URSSAF établissent après déclaration des entreprises les listes électorales.
5 septembre 2012	Au plus tard, réception, par chaque électeur d'un courrier l'informant de son inscription.
10 septembre 2012	Publication de la liste électorale, suivi des périodes de recours jusqu'au 22/10/2012.
10 au 21 septembre 2012	Dépôt des candidatures sur sigles.
8 octobre 2012	Publication de la liste des candidatures sur sigles.
3 au 23 novembre 2012	Envoi des documents électoraux aux électeurs.
28 novembre au 12 décembre 2012	Déroulement du vote par correspondance ou électronique.
18 au 21 décembre 2012	Dépouillement national.

# Initiatives élections TPE réalisées

## UL Melun :

- Jeudi 10 mai 2012 rdv 9h30 à l'UL de Melun pour une distribution Melun centre ville de 10h00 à 12h00 et 15h00 à 17h00.
- Mercredi 16 mai 2012 rdv 9h30 à l'UL de Melun pour une distribution au Mée sur Seine de 10h00 à 12h00 centre de la croix blanche, plein ciel et ZA face pompiers.
- Et de 14h00 à 17h00 Dammarie les Lys centre ville.
- Mardi 22 mai 2012 rdv 15h30 à l'UL de Melun pour une distribution à l'Almont + Vaux le Pénil centre de 16h00 à 18h00.
- Jeudi 24 mai 2012 rdv 9h30 à l'UL de Melun pour une distribution Montaigu et Picot de 10h00 à 12h00.
- Jeudi 31 mai 2012 rdv à l'UL de Melun pour une distribution à 9h30 RN6 et Champ de Foire de 10h00 à 12h00.

## Construction / UL Nangis :

Distribution CFA BTP les 09, 23 mai et 04 juin 2012, avec le tract de la Région construction et le tract de l'UD et l'A-plomb construction.

## UL Coulommiers :

Distribution du Flyer 1, gare de Coulommiers et parking (de Lille) centre ville de Coulommiers.

## UD :

Tenue d'un stand CGT au festival « Un autre monde » le samedi 26 mai, avec distribution des différentes publications fédérales et confédérales.

## UL Mitry Mory :

Tenue d'un stand CGT à la fête de Mitry Mory du samedi 02 juin, avec distribution des différentes publications fédérales et confédérales.



# Plans de travail distribution élections TPE en cours

## UL Melun :

- Lundi 18 juin 2012 distribution ZA Champ de Foire de 10h00 à 12h00.
- Mardi 19 juin 2012 distribution Centre ville Melun de 10h00 à 12h00 et 15h00 à 17h30.
- Mercredi 20 juin 2012 distribution le Mée sur Seine de 15h00 à 17h30 centre de la croix blanche, plein ciel et ZA face pompiers.
- Jeudi 21 juin 2012 Montaigu et Picot de 10h00 à 12h00.
- Vendredi 22 juin 2012 distribution Vaux le Pénil centre ville ; les Moustier et l'Almont de 10h00 à 12h00 et de 15h00 à 17h00.
- Lundi 25 juin 2012 distribution de 10h00 à 12h00 centre commercial Leclerc.
- Mardi 26 juin 2012 distribution centre ville de Dammarie les Lys – la cartonnerie – la Villaubois.

Inscriptions : 06.66.67.58.88, [ulcgmelun@wanadoo.fr](mailto:ulcgmelun@wanadoo.fr).

## UL Meaux :

Mardi 19 juin 2012 : distribution devant le CFA de Meaux avec le livre d'accueil pour les apprentis confédéraux.

## UD :

**Jeudi 6 septembre :** Centre ville de Meaux

**Jeudi 20 septembre :** Centre ville de Melun

**Vendredi 5 octobre :** Centre ville de Chelles

**Jeudi 18 octobre :** Centre ville de Fontainebleau

**Jeudi 8 novembre :** Centre ville de Coulommiers

**Jeudi 22 novembre :** Centre ville de Montereau

**IMPORTANT :** nous informer de toute initiative dans votre UL, profession ou syndicat, prise dans le cadre de la campagne des élections TPE, à renvoyer à : [udcgt77@wanadoo.fr](mailto:udcgt77@wanadoo.fr).

**Bonne mobilisation !**