



La lettre des administrateurs

CGT

-Groupe La Poste-

Pas de progrès social sans service public

Conseil d'Administration du 19 Mai 2011 - N° 156

La Poste a réalisé 550 millions d'euros de bénéfices l'an dernier et le suivi trimestriel de l'activité du Groupe sur les trois premiers mois de 2011 fait apparaître une situation encore plus favorable avec des résultats en chiffre d'affaires qui sont en avance partout, aussi bien au courrier, au colis, ou à La Banque.

Dans le même temps, le bilan social 2010 est tout à fait exécrable pour le personnel ce qui confirme le lien de cause à effet entre ces résultats financiers du Groupe et la dégradation dramatique de la situation sanitaire et sociale des postiers.

Selon le président du CA, nous serions alarmistes ! En effet pour M. JP Bailly, la qualité de service n'a jamais été aussi haute, ce qui prouve qu'il y a suffisamment d'emplois !!!

Il y a donc un perpétuel discours lénifiant sur la situation et il y a la réalité des chiffres.

Et les chiffres sont têtus! →

Oui, la souffrance à la distribution, la souffrance à l'enseigne, la souffrance dans les centres financiers, la souffrance aux colis, la souffrance des cadres est une réalité.

Nous sommes entrés dans un véritable phénomène global de souffrance au travail.

Un lien existe entre cette situation que subissent les salariés et les méthodes de gestion qui sont mises en œuvre avec notamment, les restructurations incessantes, la casse des collectifs pour pousser vers l'individualisation, les mutations d'office, les pressions hiérarchiques, la placardisation ...

Cette violence délibérée à l'encontre du personnel résulte directement de la volonté du gouvernement d'aller vers la privatisation et de casser et d'éradiquer le service public postal.

Aujourd'hui, face à ce bilan social 2010 à charge, le Direction de La Poste, le gouvernement et la Caisse des Dépôts ne peuvent plus faire la sourde oreille.

L'inquiétude affirmée lors d'un précédent CA par le Président, du danger d'une montée d'une forme d'action individuelle au détriment de l'action collective nécessite des actes en matière de prise en compte des revendications du personnel.

Bilan 2010, quelques chiffres :

- 11 700 suppressions d'emplois
- près de 21 % de promotions en moins depuis 2 ans,
- 186 137 journées de maladie supplémentaires pour les CDI depuis 2 ans,
- Davantage de journées d'absence pour accidents de travail et de trajet dont une augmentation de 16,64 % pour les CDI,
- 5 707 journées d'absence pour événements familiaux ... attribuées en moins sur 2 ans,
- la rémunération mensuelle moyenne des salariés en CDI est inférieure de 20 % à celle des fonctionnaires.
- Le montant global des 10 rémunérations les plus élevées est en augmentation de 341 785 euros sur deux ans, soit : + 9,41 %.
- 47 % d'augmentation pour les maladies professionnelles,
- toujours moins de moyens pour la médecine de prévention
- 11,61 % de réunions de CHSCT en moins
- 18,42 % de dépenses en moins en matière de sécurité
- toujours moins de formation aussi bien en nombre d'agents formés qu'en nombre de jours de formation,
- toujours moins de formation syndicale alors que la propagande au travers des ETC obligatoires se renforce.

Il est temps aujourd'hui, arrêtez ce gâchis humain !

Face à cette course effrénée vers toujours plus de rentabilité, d'augmentation du cash ..., La CGT exige du respect et de la considération pour les postiers, l'arrêt immédiat des suppressions d'emplois, des créations d'emplois en nombre et en qualité, des augmentations de salaires à la hauteur de celles des 10 plus hauts revenus et de meilleures conditions de travail.

La Poste PARIS LOUVRE **en vente !**

Le Président de La Poste a annoncé son intention de vendre le bâtiment postal de Paris Louvre.

C'est 35 658 m2 qui devraient être destinés à un complexe hôtelier, des commerces, des bureaux, une halte garderie et des logements sociaux. La Poste ne conservant qu'environ 7 800 m2.

Image emblématique de La Poste, cet immeuble remarquable aux dessertes faciles qui est une vitrine des activités du Groupe passerait donc sous les fourches caudines d'investisseurs pour un montant d'environ 150 Millions d'euros.

La Poste de Paris Louvre c'est :

Un bureau ouvert 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, il est l'image du Service Public Postal, la preuve en est les 3 000 visiteurs par jour;

De par son ouverture H24, il compte un restaurant administratif puis inter administrations où de très nombreux postiers, en particulier les jeunes stagiaires en Ile-de-France venaient se restaurer le samedi et le dimanche;

Témoin des luttes des postiers, il a été un haut lieu de résistance, particulièrement lors de la grève insurrectionnelle d'août 1944 qui permit de libérer Paris du joug nazi

Etant donné sa triple dimension de service public, sociale et historique, sa vente à un moment important et incertain de l'Histoire de la France est particulièrement maladroite.

A l'image du Service Public postal, ce bâtiment mérite un autre avenir que celui d'un complexe commercial et hôtelier auquel, de manière proprement scandaleuse, La Poste veut le destiner.

La Poste se veut rassurante vis-à-vis des postiers vers qui elle a d'ailleurs communiqué avant la présentation du projet en Conseil d'Administration mais les faits récents démontrent que nous pouvons être des plus méfiants: (lorsque La Poste a vendu ses locaux dans le 11ème arrondissement de Paris, la Direction avait annoncé que la distribution resterait sur le site, quelque temps plus tard, La Poste annonçait un transfert à Paris 20).

Les administrateurs élus CGT ont condamné cette vente emblématique de la grande braderie

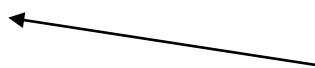
Bradage du patrimoine

Une nouvelle fois, un point à l'ordre du jour rappelle que La Poste est engagée dans la voie d'une gestion privée par l'application du plan Ambition 2015.

La Poste annonce un objectif de cession du patrimoine de 1 milliard d'euros alors que déjà, un cinquième du parc immobilier a été vendu entre 2005 et 2010.

Aujourd'hui, La Poste brade son parc immobilier pour dégager toujours plus de liquidités pour répondre aux attentes des actionnaires.

Les administrateurs, élus sur liste CGT, ont dénoncé cette grande braderie.



**Cerise sur le gâteau,
le projet de vente de
l'immeuble de La Poste de Paris-Louvre.**

GEOPOST : Achat MARLENE !!

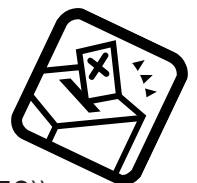
Encore une fois un nouveau projet d'acquisition de Géopost était présenté en Conseil d'Administration.

Au rythme où ces projets sont présentés, on ne va pas tarder à être non pas dans le domaine du colis, mais dans celui du trouble obsessionnel compulsif.

Comme toujours, ce projet nous est présenté comme étant une opportunité exceptionnelle et unique, visant à accroître le poids et le rôle de Géopost sur le plan international.

Les écarts d'acquisition encore enregistrés en 2010, les dépréciations et les interrogations légitimes que l'on peut avoir sur ce type de société suffisent à expliquer le vote contre des administrateurs CGT d'autant que d'après la Direction de Géopost, les hypothèses de croissance apparaissent difficiles à atteindre après le ralentissement de la croissance du CA sur les deux dernières années

ALORS POURQUOI FAIRE DE TELLES ACQUISITIONS !!!!



Vote :

Pour : 16 (1 CFDT – 1 FO))

Contre : 3 (CGT)

Abstention : 2 (SUD)

GEOPOST :

CONVERSION EN CAPITAL D'UN PRET DE 68 Millions d'euros à SEUR .

Un prêt de 68 Millions d'euros accordé à la filiale espagnole SEUR ne peut plus être remboursé à Géopost qui se retrouve donc devant le non choix de transformer ce prêt en une capitalisation d'une entreprise endettée et qui dans le contexte économique espagnol d'aujourd'hui va voir sa situation s'aggraver.

Comme l'a déclaré un représentant de l'Etat : « *c'est un dossier placé sous la contrainte* ».

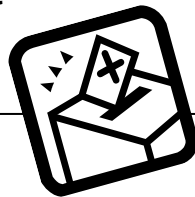
Les administrateurs CGT ont rappelé la position CGT du 12 mars 2004 qui en votant contre l'achat de SEUR affirmait que celui ci pouvait être un poids pour les ambitions du Groupe La Poste.

Malheureusement, encore une fois, les faits nous donnent raison et la dépréciation de SEUR en 2010 le confirme comme cela avait été souligné lors du Comité d'Audit du 7 mars dernier.

Les Administrateurs CGT ont laissé La Poste assumer ses propres erreurs qui soit dit en passant sont supportées par les salariés et n'ont pas participé à ce vote

Vote

Pour :	15 (1 CFDT)
Abstention :	1 (FO)
Pas pris part au vote :	5 (3 CGT, 2 SUD)



Stratégie de La Banque Postale

Une présentation de bonnes intentions mais fondées sur des suppositions, des incertitudes.

Il faut croire qu'à la lecture du contexte macro-économique la nouvelle Direction a le don de lire dans « la boule de cristal » sur les 5 ans à venir.

Les projections de croissance, l'inflation ou le repli du chômage mériteront en effet d'être confrontés à la réalité d'ici quelques années.

Les comparaisons avec les autres groupes bancaires sont pour le moins inadaptées.

Tous sont issus de fusions/acquisitions et donc de fait avec des fonds propres et des parts de marchés sans aucune mesure possible avec La Banque Postale.

Se rapprocher des différentes classes de clients qui aujourd'hui font défaut comme les jeunes ou encore les personnes morales nous pouvons le concevoir ; mais sous quelle forme ? Dans quel contexte ? Par quel canal ? Et quels moyens pour y répondre ? Là encore trop d'imprécisions !!!

L'avis des clients

- 92 % de la population font confiance à La Banque Postale,
- 96 % apprécient sa présence partout en France,
- 89 % apprécient les tarifs raisonnables
- 59 % pensent qu'elle fait passer les intérêts du client avant les siens

C'est cela que La Banque Postale doit avant tout confirmer au travers de sa stratégie et en cela rendre une qualité de service irréprochable et qui doit être l'objectif majeur.

Et si Internet et la banque en ligne font parti des solutions d'avenir, tout ne peut reposer uniquement sous cette forme d'activité.

La Banque Postale s'appuie grandement sur le savoir être et le savoir faire de ceux et celles qu'elle appelle « les femmes et les hommes du groupe La Poste, les acteurs de la réussite de leur banque » ; pour cela il faut leur en donner les moyens :

Les administrateurs CGT ont exigé:

- l'arrêt des suppressions d'emploi dans les services de back et de front office. Sans back office pour assurer suivi de dossiers, demandes et renseignements pas de vitrine !!
- de véritables formations à toutes les catégories de personnel et pas seulement sur les produits, mais aussi sur les règles élémentaires bancaires et les nouveaux outils informatiques
- la mise en œuvre des organisations de travail qui permettent une meilleure cohésion et prise en compte des demandes de l'ensemble de la clientèle
- la reconnaissance du professionnalisme du personnel au travers de l'augmentation des salaires, du 13ème mois et de la promotion

La Poste ne cesse de marteler que La Banque Postale n'est pas une Banque comme les autres. Pour cela, la Banque Postale doit offrir des services accessibles à tous, en tout point du territoire, quel que soit son âge, son portefeuille, sa nature de particulier ou d'entreprise.

Suivi trimestriel de l'activité du groupe

Après des résultats positifs pour 2010, les chiffres pour le 1er trimestre le sont également.

Le chiffre d'affaire dans tous les secteurs ainsi que le Résultat d'Exploitation sont supérieurs aux prévisions du Groupe La Poste.

Tous les secteurs affichent des chiffres en progression :

- Le colis/express + 11 millions d'euros,
- La Banque Postale + 51 millions d'euros, même
- le courrier + 50 millions d'euros, voit son chiffre d'affaire augmenter alors qu'une baisse des volumes catastrophique était annoncée

Le résultat d'exploitation est déjà de 447 millions d'euros, résultat pour l'essentiel de l'investissement et du professionnalisme des salariés du groupe.

Il est maintenant urgentissime que ces efforts bénéficient enfin au personnel sous la forme d'une augmentation des salaires de tous les personnels et d'une prime exceptionnelle immédiate de 400 € minimum par salarié du Groupe.

Tous ces résultats ont été réalisés encore une fois avec des suppressions d'emplois.

Cela devient insupportable d'autant que, les organisations sont faites sur la base de prévisions pessimistes, voire catastrophiques !

Il est urgent de réinvestir dans la richesse de l'entreprise en créant des emplois.

C'est encore plus vrai au courrier, avec la différence entre les prévisions, qui ont servi de base aux réorganisations et les résultats. La Poste doit y réinjecter immédiatement les emplois supprimés.

Info : La Poste Mobile

Dossier d'actualité « cuisante » qui n'était pas prévu à l'ordre du jour du CA. !!

Donc juste une info, pas de dossier, pas de débat !!!

Pour autant, des interrogations et surtout des inquiétudes sur le SAV, y compris d'un représentant de l'Etat !!!

Vous avez dit : sérieux et démocratie !

Un CA chargé avec 10 points à l'ordre du jour, qui débute à 14 h 30 et se termine aux alentours de 20 h. après le départ de nombre des participants.

Des points abordés sans dossiers, notamment pour les administrateurs salariés !, et donc des points non préparés et qui n'ont pu être débattu !!

Y compris au plus haut niveau La Poste ne donne pas le bon exemple !!!

Prochain CA Jeudi 7 Juillet 2011

Les administrateurs CGT : Bernard DUPIN,
Sylvie FEOLA,
Michel LERSY.