



# La lettre des administrateurs

**CGT**

**-Groupe La Poste-**

## Conseils d'Administration du 19 décembre 2017

**Lettre N° 190**

Lors du CA du 19 décembre, l'ordre du jour comportait 3 points importants pour l'avenir du groupe et plus particulièrement pour celui des postières et des postiers.

Nous avons abordé et voté les sujets suivants :

- le contrat d'entreprise 2018-2022
- l'actualisation du plan stratégique et nouvelle trajectoire financière du groupe
- le budget 2018.

En préambule nous insistons sur le lien entre notre positionnement sur ces trois thèmes et notre vie au quotidien dans les services. Les réorganisations se succèdent à un rythme effréné et à chaque fois nos conditions de travail et nos missions de services publics sont détériorées. Seules les résistances construites dans les services touchés freinent la fuite en avant d'une recherche maximale du **Résultat d'EXploitation(REX)**.

Nous ne pouvons rester sans réaction face à ce constat que beaucoup pensent inéluctable.

Non, rien n'est inscrit dans le marbre, et le patronat le sait puisqu'il n'a de cesse de remettre en cause les garanties collectives et la protection sociale gagnées par le sang de nos aînés.

Travaillons à partir du contenu de nos métiers, du sens des missions pour donner un autre horizon à La Poste car nous avons besoin de convergence à l'échelle nationale pour infléchir les orientations et la stratégie qui affectent gravement notre quotidien.

Ce lien nous semble fondamental car le positionnement des organisations syndicales sur les sujets traités le 19 décembre ne peut être déconnecté de notre réalité.

Voter pour les orientations, pour la stratégie et pour le budget prévisionnel, c'est se prononcer favorablement pour la situation que nous vivons dans les services.

Nous respectons les élections, le choix d'une organisation syndicale pour les représenter dans les instances, mais nous aimerions que la cohérence soit au centre de la réflexion de chacun. Comment contester au niveau local ce qui est approuvé dans les instances nationales ? La suite n'est que le compte rendu du Conseil d'administration.

LA POSTE A UNE COHERENCE IMPLACABLE, ELLE PEUT SE RESUMER AINSI :

# Investissement

**pour mécaniser et automatiser l'acheminement**  
**pour créer les conditions optimales pour externaliser la distribution.**

Le schéma industriel a été travaillé par les équipes logistiques de la Branche Service Courrier Colis (BSCC) et Géopost (DPP-Chronopost). Pour comprendre cette construction il suffit de se rendre dans un centre DPD. Les colis arrivent et sont réceptionnés par des salariés DPD pour être acheminés sur un tapis roulant autour duquel une cinquantaine de sous traitants attendent pour réceptionner, trier et ranger dans leur véhicule les paquets.

Sur 60 personnes seulement 6 ou 7 salariés du Groupe La Poste (DPD). La tendance forte au sein de DPD est une sous-traitance totale de la distribution.

Cette mise en place progressive, nous la rencontrons à La Poste maison mère au sein des **plateformes Multiflux**.

La montée en charge est progressive et les sous-traitants sont encore minoritaires autour des tapis. Mais la chaîne est en place. Plateforme colis et plateforme Multiflux, voilà l'essentiel du maillage.

**De la science  
fiction**

**de la tournée à réalité augmentée, à votre quotidien de demain.**

Lorsque le paquet va entrer dans la chaîne d'acheminement, il va être scanné et les données collectées vont être récupérées pour que le tri soit effectué mais également pour anticiper la distribution. Le nom et l'adresse ainsi récupérées vont être redirigés sur Factéo. Un système de géo localisation va organiser la tournée en fonction des différentes informations reçues. C'est le colis qui va structurer la distribution.

**C'est le colis  
qui va  
structurer la  
distribution !**

**Et les lettres ?** De nouveaux casiers sont mis en place, ils ont une vocation double. Conserver les lettres triées (un peu le frigo PNU3 pour les anciens) et les enregistrer au moyen d'un ordinateur intégré.

Techniquement quand le colis est annoncé le lien est fait avec le « frigo », s'il y a des lettres, une pochette autocollante sera collée sur le paquet avec les lettres pour le même destinataire.

Et pour ceux qui n'ont pas de paquet ? Tous les trois jours, les points de distribution seront ajoutés sur Factéo pour construire la tournée quotidienne.

Facteo comportera 3 applications :	<b>PRELIV</b> préparation de la livraison <b>PALM</b> Parcours de lanceur de mission (Bordereau dans l'ordre de la tournée) <b>FTLIV</b> Supervision en temps reel
--	--

**Et l'externalisation ?**

L'ensemble de ces tâches permettront de préparer les sacs (PAD) et ainsi de les attribuer aux transporteurs.

Plus besoin de connaître la tournée avec un référentiel quartier et un plan de tournée puisque la distribution sera géo localisée sur Factéo. (Smarteo également connecté servira sur les instances).

Toute la logique de la séparation des tâches se retrouve dans ces applications. Séparer les travaux intérieurs et la distribution permet des gains de productivités à travers les qualifications et la polyvalence.

Les travaux intérieurs se feront sur les plateformes Multiflux qui regrouperont l'ensemble des filiales du groupe. A partir de là, les travaux intérieurs qui demandent plus de qualifications, seront effectués par les agents qui pourront également intervenir sur les autres activités (filiales) en fonction des volumes d'où la polyvalence.

Le lien avec l'accord courrier est aisé puisque La Poste a anticipé l'acceptation de la polyvalence pour une reconnaissance de la qualification au moindre coût.

## **Tournée à la sacoche pour tournée à réalité augmentée dans un deuxième temps.**

### **Qu'est-ce que la réalité augmentée ?**

C'est un concept qui converge la superposition de la réalité et d'éléments calculés par un système informatique en temps réel. La réalité augmentée participe à certaines formes augmentées du travail collaboratif.

**Travail collaboratif !!!**  
**Vous connaissez UBER ???**  
**Et dans la présentation de la**  
**stratégie STUART devenu**  
**plateforme UBER à 100%,**  
**La Poste entrera en action !**

Il suffira donc de transmettre Facteo avec l'application **PALM** PARcours de Lanceur de Mission (Bordereau dans l'ordre de la tournée) à un salarié sous-traitant ou UBER pour que l'externalisation de la distribution soit effective. Les gains se font sur les garanties collectives et le contrôle de la durée du travail.

**La baisse du coût de la distribution du dernier kilomètre est réalisée !**

**La CGT a voté contre le contrat d'entreprise, contre la stratégie et contre le budget prévisionnel, (n'a pas signé l'accord courrier).**

→ Car oui, c'est un ensemble cohérent que le Groupe la Poste met en place pour augmenter son résultat d'exploitation au détriment des salariés.

→ Oui nous serons dans chaque poche de résistance, mais ce n'est pas suffisant. Il nous faut anticiper sur ces orientations et cette stratégie pour que la convergence soit établie au niveau du groupe pour des garanties collectives dignes du XXIème siècle et de la richesse créée.

→ Il nous faut construire la fiche de poste du facteur que nous voulons, établir les missions et leurs contenus qui doivent être prioritaires à notre métier. La séparation des travaux intérieurs et de la distribution sont au cœur de la stratégie.

→ Il nous faut un syndicalisme à réalité augmentée. Un syndicalisme qui anticipe et qui est force de propositions pour le service public, sa qualité, la prise en compte de toutes les missions, l'emploi et les salaires.

**Acteur et Décideur soucieux du quotidien des postières et des postiers. À la recherche des convergences les plus larges et surtout cohérent du local au national. Nous devons construire le rassemblement à partir de chaque bureau pour qu'ensemble nous gagnions une poste au service des usagers.**

**Les administrateurs CGT du groupe La Poste**

**Alain BARD - Brigitte Jonon**