



COMMUNIQUÉ

FÉDÉRATION NATIONALE DES SALARIÉS DU SECTEUR DES ACTIVITÉS POSTALES ET DE TÉLÉCOMMUNICATIONS CGT
263, rue de Paris - Case 545 - 93515 Montreuil Cedex Tél. 01 48 18 54 00 • Fax 01 48 59 25 22 • www.cgt-fapt.fr • fede@cgt-fapt.fr

Montreuil, le 23 février 2017

Comptes annuels 2016 du groupe Orange

3,2 milliards de bénéfices, la CGT réclame une autre répartition des richesses afin de répondre aux besoins exprimés par les salariés.

Les résultats financiers de 2016 du groupe Orange sont globalement solides (housse du chiffre d'affaire, du nombre de client, des bénéfices). Ils sont notamment la conséquence d'un investissement plus important de la part d'Orange (6,9 Milliards d'euros au niveau du groupe et 3,4 milliards en France soit 18% du chiffre d'affaire –dont 1 milliard sur la fibre). Cela fait plusieurs années que la CGT réclame une politique ambitieuse d'investissement sur le très haut débit (THD) fixe et mobile permettant de développer et pérenniser l'activité du groupe, de créer des emplois et de répondre aux besoins des populations. Pour être au rendez-vous de la 5G en 2020, il est nécessaire d'accélérer le déploiement du THD sur tout le territoire.

Les salariés sont une fois de plus une variable d'ajustement pour la Direction pour maintenir les objectifs financiers.

Ces résultats ne peuvent masquer la politique désastreuse de l'entreprise en matière d'emploi. En effet, la CGT FAPT dénonce les 5 000 suppressions d'emplois (ETP) dans le monde dont 4 000 en France alors qu'il manque cruellement de personnels dans les services. Cette forte décroissance de la force au travail globale (-1,6 %) se traduit notamment par le non-remplacement des départs à la retraite et l'externalisation d'une grande partie de l'activité. Cette situation pèse sur la charge de travail des salariés. Pour la CGT, l'entreprise doit changer de politique et revoir à la hausse le nombre de recrutement dès 2017.

Une course effrénée aux économies au détriment des conditions de travail et du service rendu aux usagers.

Cette accélération de la financiarisation d'Orange est un signe négatif pour le développement de l'entreprise. Elle se traduit par des coupes budgétaires importantes (658 millions d'euros de baisse de coûts, dont 639 millions d'euros de coûts indirects) impactant le réseau de distribution, les centres de relations clients à distance. La CGT dénonce ce choix schizophrène de la Direction d'orienter sa stratégie vers la qualité de service et dans le même temps de créer les conditions, de par la réduction drastique des coûts, de l'insatisfaction des clients tout en augmentant la charge de travail des salariés.

Non à la hausse du dividende, oui à celle des salaires.

Pour la CGT, l'annonce de l'augmentation du dividende de 0,60 centimes d'euros à 0,65 centimes d'euros par action est préjudiciable. Entre 2008 et 2016, Orange aura distribué plus de 26 milliards de dividendes. Cet argent aurait été plus utile pour les salaires, l'emploi, la recherche et l'investissement et aurait permis de contribuer largement au financement du plan national très haut débit plutôt que de faire peser le poids de l'investissement aux collectivités.

Plan d'actions gratuites.

L'attribution des actions gratuites est soumise à plusieurs conditions notamment de performance. De plus le versement est prévu à l'horizon 2020 alors que c'est aujourd'hui que les salariés attendent la hausse de leur pouvoir d'achat.

L'annonce de ce plan ne doit pas se traduire par une baisse du budget alloué dans le cadre des négociations salariales 2017. Les salariés actionnaires restent avant tout des salariés et sont tributaires des orientations prises par les dirigeants de l'entreprise, c'est pourquoi la CGT revendique de nouveaux droits d'intervention pour ces derniers dans les choix stratégiques de l'entreprise.

L'argent existe pour une autre répartition des richesses.

Les 3,2 milliards d'euros de bénéfices, fruit du travail, doivent servir à répondre aux besoins exprimés par les salariés, notamment dans le cadre de l'enquête stress 2016, en matière d'emploi, de reconnaissance et de rémunération. L'argent existe, plutôt que d'avoir une politique essentiellement axée vers la finance, la Direction d'Orange doit répartir autrement les richesses : ce n'est qu'une question de choix.

Quelques chiffres de l'année 2016

2016 en million €	2016	2015 données Historique	Variations Données historiques
Chiffre d'affaires du Groupe	40918	40236	+1,7%
Chiffre d'affaires en France	18969	19141	-0,9%
Nombre de clients dans le groupe en millions	262,830	262,912	-82
Nombre de salariés Groupe monde(ETP)	146268	141257	-5011
Nombre de salariés France (ETP)	76301	80741	-4003
Frais du personnel groupe	9149	9259	-110
Dividendes	1596 (prévisions)	1589	+7
Ebitda Taux de marge	31%	30,9%	+0,1%
Investissements productifs hors licences	6971	6486	+7,5%
Investissements/Chiffre d'affaires	17%	16,1%	+0,9%